

Doel:	jezelf of je organisatie voorstellen via je – soms onbewuste – kwaliteiten
Te gebruiken in:	groepen of individueel
Aantal deelnemers:	1 tot 12
Uitvoering:	je kunt deze oefening voor jezelf doen, maar in groepjes is ze more fun
Benodigheden:	pen, papier, je lijf en je outfit van vandaag
Tijd:	30-45 minuten

De aanpak Informeer kort naar individuele ervaringen met het voorstellen van jezelf, je onderneming of organisatie, mondeling of schriftelijk. Kondig daarna aan dat de deelnemers een tekst gaan schrijven waarin ze zich zó voorstellen dat zij positief worden herinnerd. Geef vervolgens de instructies hieronder. Vraag na elke stap even hoe deze is gegaan. Los verstoringen op en prijs de vorderingen.

Stap 1 Verzamel alle woorden die je hier en nu op je lijf draagt. (Beperking leidt tot creativiteit.) De slogans op je T-shirt (Paradise Island, I love New York), de eigenaam aan de ketting om je hals, je tatoeages. Noteer de merken (Levi Strauss&Co., Van Bommel) en de aanbevelingen op de labels (quality clothing, superior shoes). Noteer de ontwerpers (Ralph Lauren, Paul Smith) en het land van productie (China, Bangladesh). Noteer ook de stofnamen (100% cotton), het wasvoorschrift (handwash only), de teksten op de pootjes van je bril en de achterkant van je horloge (waterresistant). Beperk je tot je bovenkleding als je deze oefening in een groep doet.

Stap 2 Inventariseer nu uit de zelfstandige naamwoorden de kwaliteiten die je vandaag op het lijf geschreven zijn: durability, fun, harmony, movement, quality. Selecteer ook de kwaliteitsaanduidingen die bijvoeglijk zijn gebruikt: genuine, stain-

less, resistant, original, patented, guaranteed, exclusive, happy. (De meeste labels zijn inderdaad Engelstalig.) Ook in de stofnamen zitten nog kwaliteiten verstoppt: leer is taai en soepel, glas is hard en transparant. Neem ze mee.

Stap 3 Je hebt nu een lijst van kwaliteiten. Kies er blind drie uit; zelfstandig of bijvoeglijk naamwoord maakt niet uit. Noteer al je associaties met deze kwaliteiten. Je valt droog? Combineer zelfstandige naamwoorden met de bijvoeglijke uit je lijst om nieuwe associaties te krijgen: stainless harmony, resistant quality. Of laat een van je kledingstukken aan het woord: 'Voor mij als Hugo's linkersok betekent durability...'

Stap 4 Betrek vervolgens je associaties op jezelf en/of je organisatie. Schrijf een kladversie van 150 à 300 woorden waarin je jezelf voorstelt of het DNA van je organisatie presenteert. Laat je gaan, laat je onbewuste het werk doen.

Nabespreking Vraag de deelnemers hun tekst voor te lezen in duo's, subgroepjes of plenair, afhankelijk van groepsgrootte, tijd, vertrouwelijkheid. Doe suggesties voor vragen aan de schrijver: Heb je jezelf verrast? Heb je kwaliteiten raak op papier gezet? In hoeverre ben je verborgen kwaliteiten op het spoor gekomen? En voor vra-



gen aan de luisteraar: is het resultaat pakkend? Werkt het? Werft het? Wat blijft hangen? Hierna kunnen ze deze kladversie herschrijven tot een vlot bekkende introductietekst waarin ze de pareltjes verwerken.

Resultaat en toepassing Jezelf zo presenteren dat je wordt onthouden, is voor de meeste mensen niet gemakkelijk. In deze schrijfoefening* gaan de deelnemers op zoek naar wat hen drijft en onderscheidt. Doel is te komen tot een frisse, positieve en échte introductietekst voor bijvoorbeeld voorstelronde, brochure of website.

* Met dank aan mijn Tekstnet-intervisiegroep (Nelleke den Besten, Frank van Geffen, Miro Lucassen, Andrea van Oosteijen, Bart Siebelink) voor de nuttige suggesties.